

Diversiteit en inclusie - APG

De medewerkers van APG zijn de sleutel tot ons succes en onze waarde. Onze individuele verschillen, levenservaringen, kennis, creativiteit, zelfexpressie en unieke capaciteiten samen bepalen onze cultuur.

Als pensioenuitvoerder is APG een wereldwijde duurzame belegger die een bijdrage wil leveren aan de samenleving door:

- **diversiteit en inclusie**
- solidariteit tussen generaties
- duurzaamheid en verantwoord beleggen
- digitalisering

Pensioenen gaan uiteindelijk over mensen, het leven en over samenleven. Bij APG werken ongeveer 3500 unieke individuen samen aan een duurzame toekomst. Wij streven ernaar om een aantrekkelijke organisatie te zijn waar huidige en toekomstige klanten zich mee kunnen identificeren; een organisatie die een afspiegeling is van de samenleving waar wij voor werken. Ons uitgangspunt: bij APG kun je zijn wie je bent en ben je welkom.

Wij geloven sterk in het bieden van gelijke kansen. We zijn ook van mening dat, wanneer je je welkom en gewaardeerd voelt, dit leidt tot meer werkplezier, betrokkenheid en tot betere resultaten voor onze klanten en hun deelnemers. Diversiteit en inclusie verbeteren de bijdragen aan APG waardoor we bouwen aan onze reputatie als een Great Place to Work.

Hoe wij diversiteit en inclusie zien? Diversiteit gaat over verschillen en inclusie gaat over het erkennen en waarderen van die verschillen.

Diversiteit gaat over **alle** aspecten waarin mensen van elkaar kunnen verschillen, en die toch complementair kunnen zijn. Dit kunnen zowel zichtbare als onzichtbare kenmerken zijn: leeftijd, huidskleur, afstand tot de arbeidsmarkt, etniciteit, burgerlijke staat, genderidentiteit of -expressie, intersekse status, taal, afkomst, politieke overtuiging, ras, religie, seksuele geaardheid, sociaal-economische klasse, veteranenstatus en alle andere kenmerken die een persoon uniek maken.

Met inclusie bedoelen wij een werkomgeving waarin wij elke collega **accepteren, omarmen, respecteren en waarderen**, zodat zij zich welkom voelen en de ware versie van zichzelf kunnen zijn.

Waarom diversiteit en inclusie belangrijk voor ons zijn?

Wij hebben vijf belangrijke punten geformuleerd die het belang weergeven van het waarderen van verschillen in een Great Place to Work:

1. Wij streven ernaar om een afspiegeling te zijn van de samenleving die wij dienen. Wij zijn van mening dat we met een divers team beter in staat zijn om contact te maken met onze klanten en hun deelnemers en om hun behoeften te begrijpen.
2. Wij geloven dat **diversiteit van denken** leidt tot waardevollere **innovatie en creativiteit**. Het stimuleren van **verschillende zienswijzen** – diverse talenten en competenties – leidt tot **betere besluitvorming en beter probleemoplossend vermogen**. Dergelijke bijdragen versterken de weerbaarheid en duurzame prestaties van APG.
3. Samen met 3500 unieke collega's bouwen wij aan een **duurzame toekomst**. Diversiteit en inclusie behoren tot de **menselijke kant van ons duurzaamheidsprofiel**.
4. **Inclusie en psychologische veiligheid** vergroten de betrokkenheid van de APG-medewerker.

5. Wij willen en zoeken collega's die **zich durven uit te spreken**. Dat kan alleen in een veilige en inclusieve werkomgeving. Onze positionering op de arbeidsmarkt is duidelijk: **een aantrekkelijke werkgever voor talent met diverse achtergronden en zienswijzen**.

Wat onze ambitie is?

Diversiteit en inclusie zijn constant in beweging, zijn geen vaststaande feiten. Wij scheppen de voorwaarden waardoor het proces gestimuleerd wordt en onderdeel gaat uitmaken van onze cultuur. Dat begint met het creëren van bewustzijn in de organisatie, vanuit het individu naar het team en door de gehele organisatie heen. Ons doel is om diversiteit en inclusie zichtbaar te maken op alle niveaus en alle afdelingen van de organisatie.

Het uiteindelijke doel van APG is een volledig inclusieve werkomgeving – een plek waar iedereen zich veilig voelt om te werken en volledig comfortabel is om zichzelf te zijn. Wij willen dat inclusiviteit niet alleen 'de norm' is, maar dat zij vanzelfsprekend voor ieder van ons gaat zijn.

Wat ons plan is?

Diversiteit en inclusie zijn onderdeel van de APG-strategie voor 2025. Er zijn KPI's opgesteld die in de loop der jaren worden geëvalueerd en herzien, rekening houdend met de huidige behoeften van de organisatie. We gebruiken de KPI's als middel om de volledig inclusieve organisatie te worden die APG wil zijn. Naast de KPI's zullen wij continue in gesprek blijven over de onderwerpen diversiteit en inclusie.